

Presseinformation

## Voltaren Vereinsretter

Welcher Fußballverein gewinnt die Sanierungsleistung im Wert von 20.000 Euro?

**München, März 2011 – Kaputte Duschen, ein defektes Flutlicht, löchriger Rasen und die Bande hat auch schon bessere Tage gesehen: Das ist oft bittere Realität auf Deutschlands Fußballplätzen. Doch dies kann sich jetzt schlagartig ändern! Ab sofort sucht Voltaren mit der Aktion „Vereinsretter“ einen besonders sanierungsbedürftigen Fußballverein. Bis zum 27. März können sich Vereine, die „gerettet“ werden wollen, auf der Seite [www.vereinsretter.de](http://www.vereinsretter.de) anmelden, Bilder oder Videos hochladen und erklären, warum gerade ihr Verein die Sanierungsleistung im Wert von 20.000 Euro dringend gebrauchen kann. Am Ende gewinnt der Verein, der die meisten Votings verzeichnen kann.**

Von defekten Duschen bis fehlenden Eckfahnen: Die Mängel auf den Sportanlagen quer durch die Republik sind vielfältig. Betroffene Vereine haben ab sofort die Chance, etwas daran zu ändern: Voltaren sucht mit der Aktion **Vereinsretter** einen besonders renovierungsbedürftigen Sportverein. Teilnehmen können alle eingetragenen Fußballvereine, deren Sportanlagen oder Vereinsheime erhebliche bauliche Mängel aufweisen und dringend saniert werden müssen. Der Phantasie sind bei der Bewerbung keine Grenzen gesetzt: Ob der gesamte Verein per Videobotschaft um Erlösung fleht, gemeinsam ein Lied über die baulichen Mängel anstimmt oder eine Fotoreportage erstellt, am Ende gilt nur: „Zeigt Euren Verein und erklärt, warum gerade Ihr die Sanierungsleistung von Voltaren braucht.“



### Mitmachen, Voten und Gewinnen: Die Qualifikation

Die Aktion besteht aus einer Qualifikation und dem Finale. Die Teilnahme an der Qualifikationsrunde ist ganz einfach: Die Fußballvereine können sich auf der Aktionswebsite [www.vereinsretter.de](http://www.vereinsretter.de) registrieren und ihre Videos, Fotos und Bewerbungstexte hochladen. Dort stehen die Beiträge bis zum 27. März für eine erste Abstimmung durch die User bereit. Denn über das Weiterkommen ins Finale entscheiden neben einer Jury auch die Websitebesucher mit ihrer Stimme. Für die teilnehmenden Vereine und ihre Fans heißt es daher von Anfang an: voten, voten, voten, denn nur sechs Vereine ziehen in die Endrunde ein.

### Die Spannung steigt: Das Finale

Die sechs Finalisten werden dem Publikum ab dem 11. April in kurzen Trailern auf [www.vereinsretter.de](http://www.vereinsretter.de) vorgestellt. Jetzt müssen die Finalisten und deren Fans noch einmal beim Voting alles geben. Der Beitrag, der bis zum 01. Mai die meisten Stimmen sammeln kann gewinnt und erhält die Sanierungsleistung im Wert von 20.000 Euro.

Danach heißt es für die Voltaren-Vereinsretter: Ärmel hochkrempeln und die Renovierung in Angriff nehmen, damit der Verein in neuem Glanz erstrahlt.

### Voltaren Spray: Die schnelle Hilfe bei Sportverletzungen

Voltaren ist seit Jahrzehnten als Schmerzspezialist bekannt und steht für schnelle und effektive Schmerzlinderung. Voltaren Spray ist speziell auf die Bedürfnisse von Sportlern zugeschnitten: Das Schmerzspray ist klein, praktisch und schnell am Schmerz. Durch seine handliche Größe passt es in jede Sporttasche und ist eine verlässliche Hilfe bei Verstauchungen, Prellungen, Zerrungen.

Seit dem Start der aktuellen Bundesliga-Saison ist Voltaren offizieller Partner von vier Vereinen der 1. und 2. Bundesliga: Hertha BSC Berlin, 1. FC Nürnberg, Borussia Dortmund und Hamburger Sportverein. Mit der Vereinsretter-Aktion weitete die Marke ihr Engagement jetzt auch auf den Amateursport aus.

### **Über Novartis**

Novartis bietet medizinische Lösungen an, um damit auf die sich verändernden Bedürfnisse von Patienten und Gesellschaften auf der ganzen Welt einzugehen. Das Unternehmen ist ausschließlich auf Wachstumsbereiche des Gesundheitssektors ausgerichtet und verfügt über ein diversifiziertes Portfolio, um diese Bedürfnisse so gut wie möglich zu erfüllen – mit innovativen Arzneimitteln, kostengünstigen generischen Medikamenten, Impfstoffen und Diagnostika zur Vorbeugung von Erkrankungen sowie Consumer-Health-Produkten. Novartis ist das einzige Unternehmen mit führenden Positionen in diesen Bereichen. Im Jahr 2009 erzielten die fortzuführenden Geschäftsbereiche des Konzerns einen Nettoumsatz von USD 44,3 Milliarden. Der Konzern investierte rund USD 7,5 Milliarden in Forschung und Entwicklung. Novartis hat ihren Sitz in Basel (Schweiz). Die Novartis Konzerngesellschaften beschäftigen rund 100 000 Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter (Vollzeitstellenäquivalente) in über 140 Ländern. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.novartis.com](http://www.novartis.com).

\* \* \*

4.993 Zeichen mit Leerzeichen.  
Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

### **Kontakt:**

#### **Sophia Gorges**

Edelman GmbH  
Tel. 069/75 61 99 -51  
Fax 069/75 61 99 -13  
Email: [sophia.gorges@edelman.com](mailto:sophia.gorges@edelman.com)

#### **Natascha Wilhelmi**

Edelman GmbH  
Tel. 069/75 61 99 -36  
Fax 069/75 61 99 -13  
Email: [natascha.wilhelmi@edelman.com](mailto:natascha.wilhelmi@edelman.com)

**Voltaren® Spray 40 mg/g Spray** zur Anwendung auf der Haut, Lösung (Wirkstoff: Diclofenac-Natrium)

Zur lokalen, symptomatischen Behandlung von leichten bis mäßigen Schmerzen u. Entzündungen nach akuten stumpfen Verletzungen kleiner u. mittelgroßer Gelenke u. der gelenknahen Strukturen. Packungsbeilage beachten.

Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker.

Rezeptfrei in Ihrer Apotheke

Referenz: VOL6-E01